

Industrias alimentarias

'Tierra de Sabor' sube las ventas de Artesanos Alimentarios un 150%



Promoción de la nueva marca de calidad Tierra de Sabor en un centro comercial de Madrid. | Ical

- El colectivo de productores prevén facturar un millón de euros en 2009
- Han aumentado su personal y han alquilado un nuevo local en Fuensaldaña

F. Lázaro | Valladolid

Actualizado lunes 25/05/2009 13:29 horas

- Disminuye el tamaño del texto
- Aumenta el tamaño del texto

Los artesanos alimentarios de Castilla y León están sorteando la crisis de la forma más efectiva posible: con un **aumento notable en sus cifras de negocio**. Las ventas de este colectivo han aumentado nada menos que un 150% desde que la Junta de Castilla y León puso en marcha la nueva marca de alimentos **Tierra de Sabor**, y su previsión pasa por multiplicar por cinco su facturación este año y cerrar el ejercicio con unas ventas que superen el millón de euros.

Esta cifra es especialmente significativa para los miembros de un colectivo cuyo negocio se registra a base de **facturas de importes pequeños** y la benévola situación ha obligado a los responsables de la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León a incrementar su personal y a alquilar un nuevo local frente al que tienen en la localidad vallisoletana de Fuensaldaña para dar viabilidad a su nueva situación comercial.

Telesforo San José, presidente de este colectivo artesanal, se mostró "entusiasmado" con este aumento de las ventas. "Nos ha tocado la lotería con la puesta en marcha de Tierra de Sabor; hemos entrado en cadenas de distribución que hace tan sólo unos meses eran impensables para un colectivo como los artesanos, con producciones muy cortas y en las que cuando se acaba el género hay que esperar", indicó San José, que reveló que hay miembros de este colectivo que **están llegando a facturar más de 3.000 euros al mes** en unas plataformas de distribución de las que "hace unos meses era impensable formar parte".

Los artesanos han facturado ya más que en todo el ejercicio de 2008 completo

El presidente de los Artesanos Alimentarios agregó que esta nueva situación les ha llevado **aincrementar un 150% su facturación** en el último mes y tener unas previsiones de negocio para 2009 en el que, a pesar de la crisis, su facturación se multiplicará por cinco hasta llegar al millón de euros.

Y eso que las cifras de partida son de momento algo tímidas. Así, la cadena de supermercados del **Grupo El Árbol**, la primera en adherirse a Tierra de Sabor, trabaja sólo con tres artesanos y seis referencias de bollería en sus más de 300 centros de toda España, con una facturación de más de mil euros semanales.

En el caso de **Carrefour**, las cifras son mucho mayores. Esta cadena ha incluido a **57 artesanos de Castilla y León** dentro de su plataforma de venta con un total de 187 referencias alimenticias incluidas. En un primer momento Carrefour desarrolló un gran despliegue sobre Tierra de Sabor en sus **158 hipermercados de toda España** (con 13 millones de clientes), ahora son los ocho de Castilla y León los que están moviendo sus productos. "Y con un resultado espectacular", según señala el presidente de la Asociación de Artesanos Alimentarios, quien recibe en sus oficinas entre 10 y 15 pedidos diarios.

Dadas las singulares características productivas de los artesanos, Carrefour **trabaja con 78 de las 187 referencias seleccionadas** con el objetivo de ir rotando todos los productos. Y luego, el que funcione, pasará a los lineales de la cadena para su venta normal (los productos artesanales están ahora en unos expositores especiales de escaparate para los artesanos).

La asociación cuenta con 150 productores y representa al 80% de este sector empresarial

En el caso de los centros comerciales de **El Corte Inglés (51) e Hipercor (36)**, Tierra de Sabor se ha promocionado en todos los supermercados con el objetivo de potenciar el apoyo a los proveedores de Castilla y León de este gran grupo empresarial, que **trabaja con 42 referencias de los artesanos**. "Las ventas de los productos de los artesanos alimentarios están funcionando de lujo en El Corte Inglés; estamos trabajando una barbaridad", indicó San José, que se declaró "entusiasmado" con la nueva situación que vive el colectivo al que representa.